

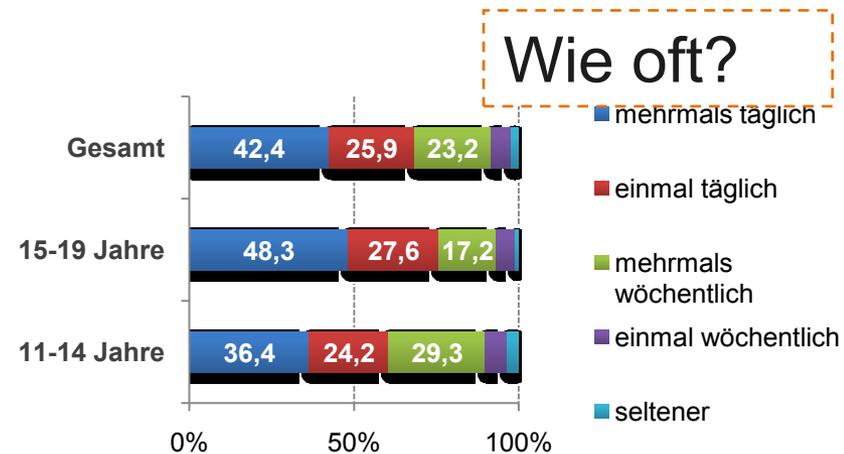
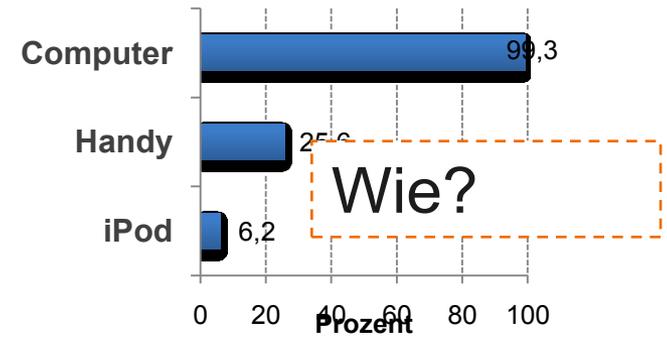
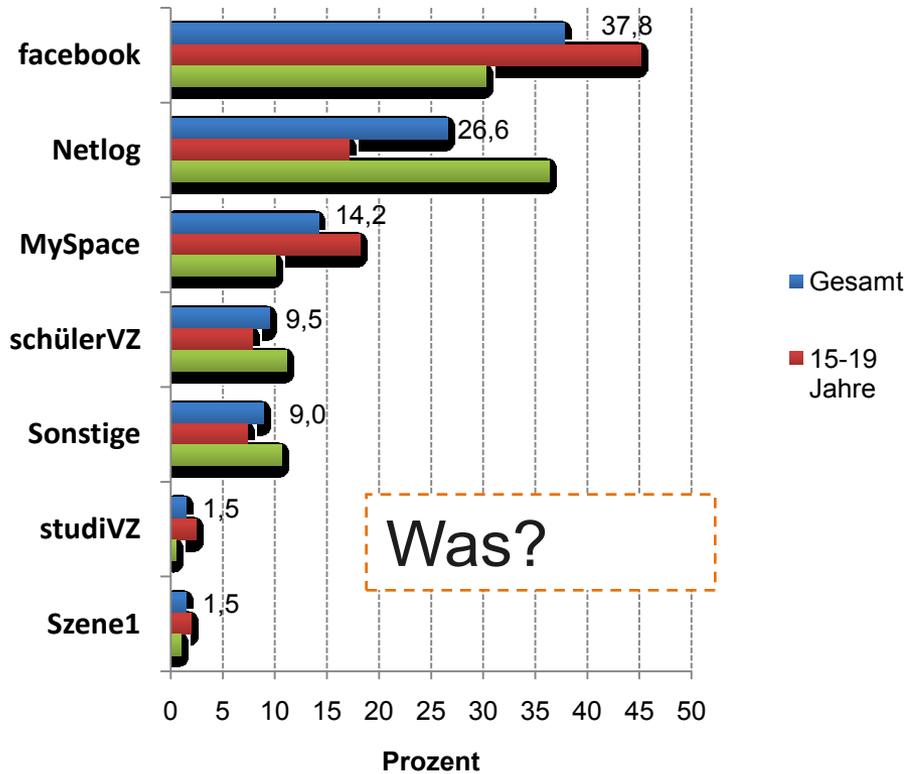


# Gewalterfahrungen und Cybermobbing

## Aktuelle Zahlen und Fakten

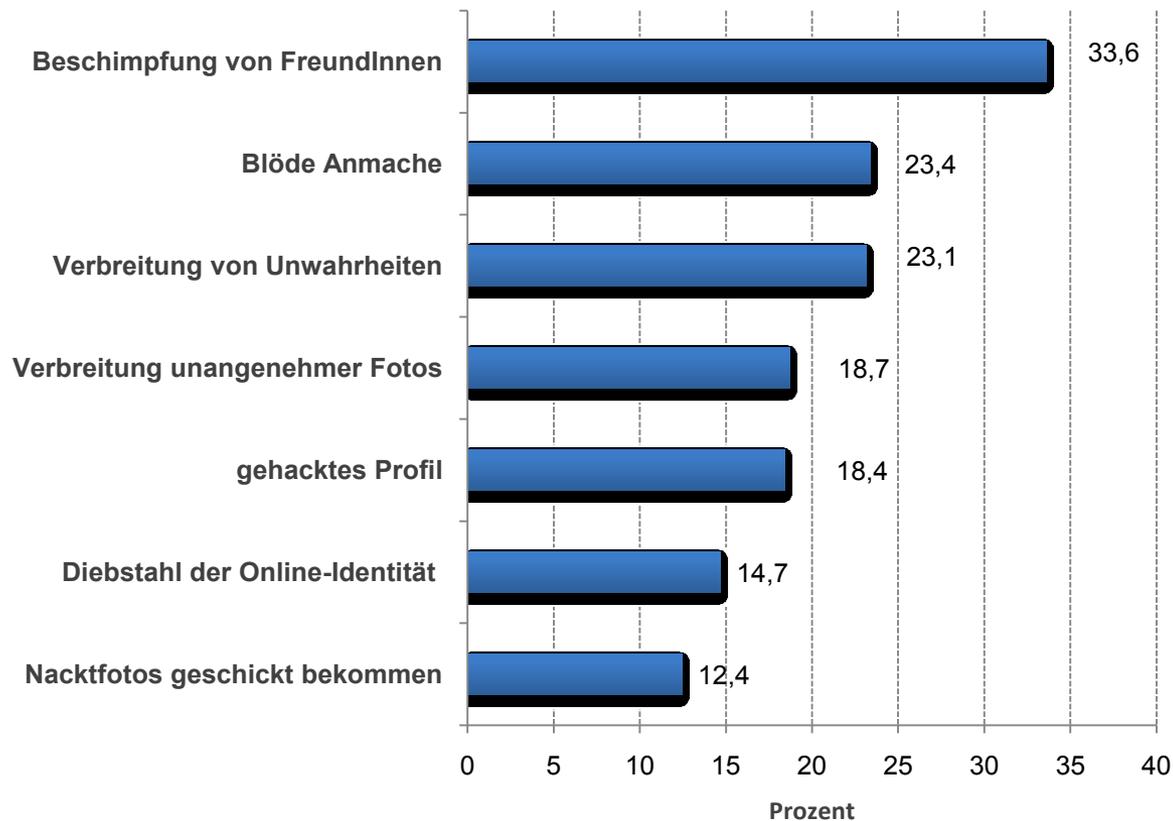


# Zugang und Beliebtheit





## Problematische Erlebnisse

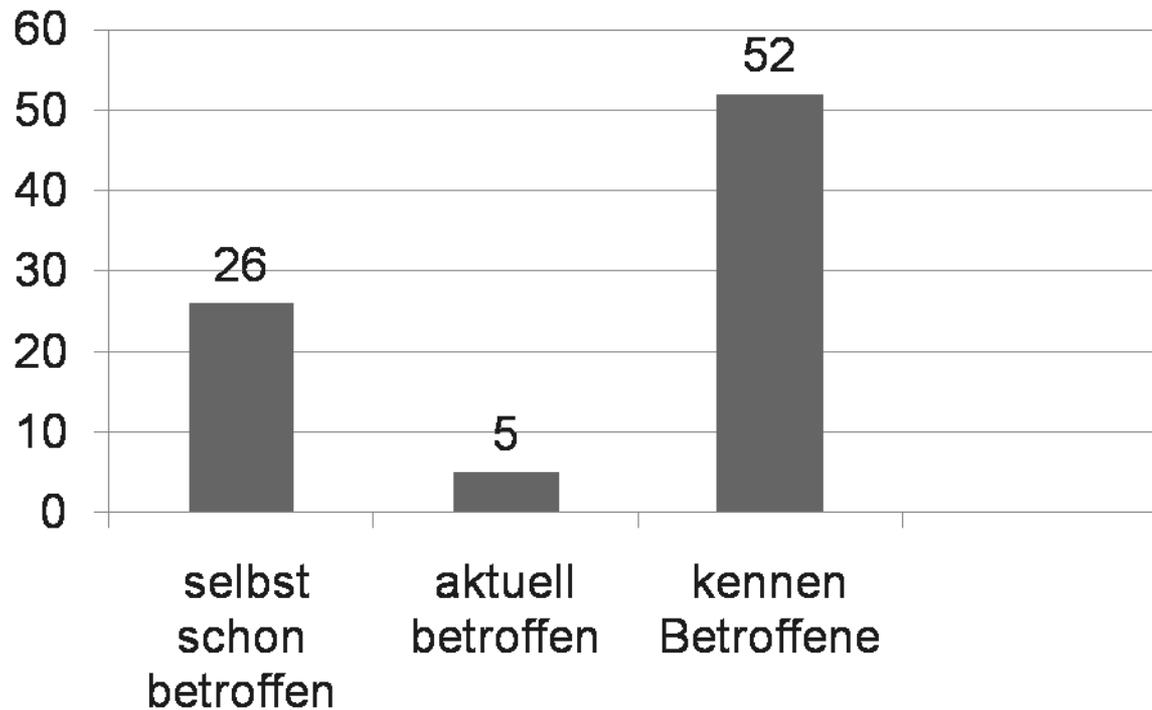


Saferinternet.at/Jugendkultur.at  
N=402, November 2009

# Cybermobbing Umfrage von Rat auf Draht



## Angaben in %



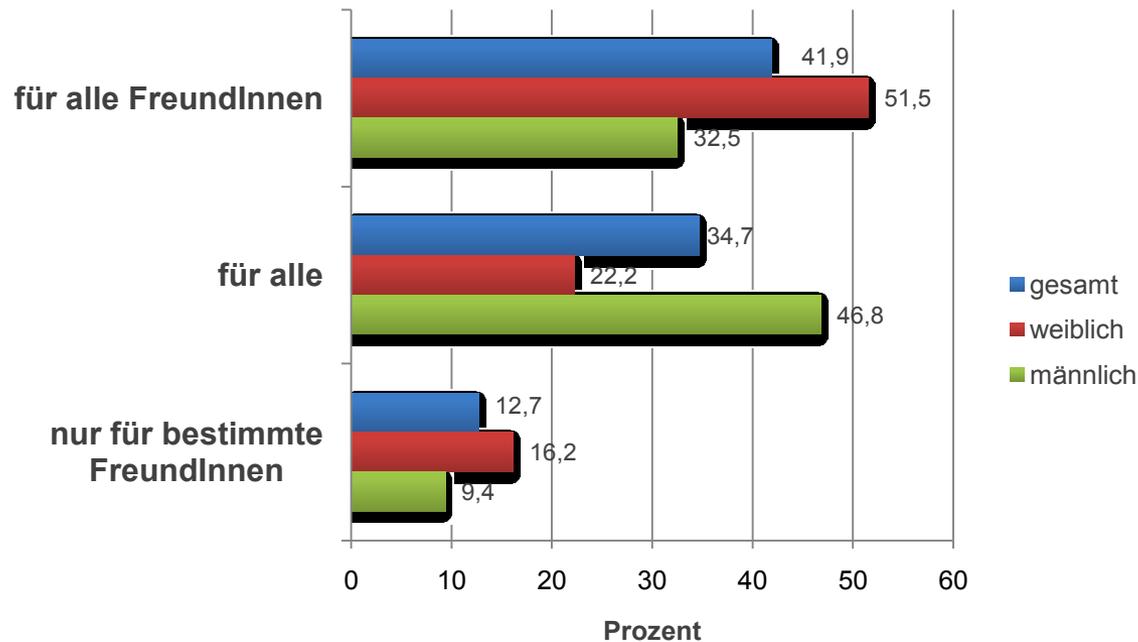
Cybermobbing Umfrage von Rat auf Draht, 2010





## Privatsphäre: Sichtbarkeit von Profilen

### Für wen ist dein Profil sichtbar?



Nur 13,9% der Jugendlichen kennen sich sehr gut mit den Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre aus.

## Privatsphäre im Internet



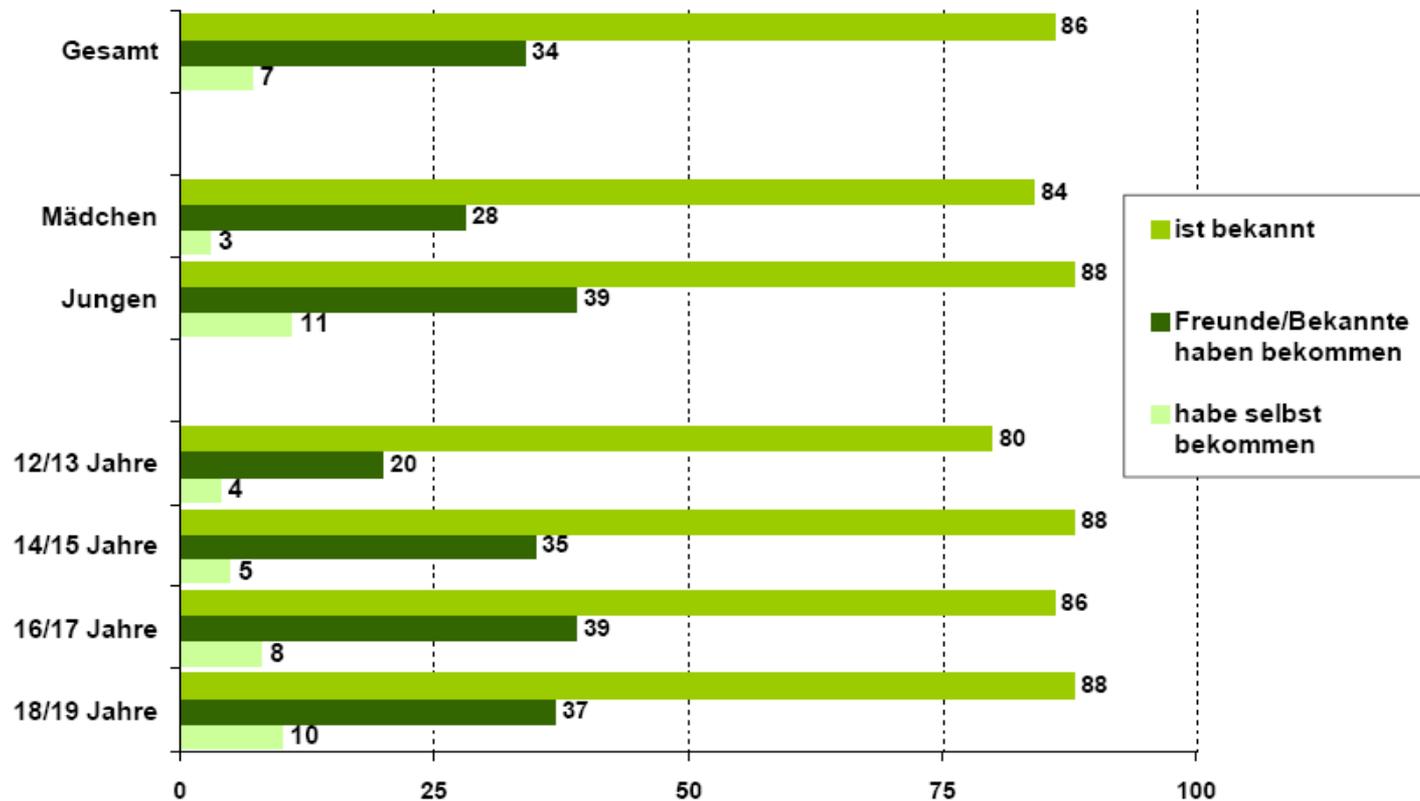
52,6% Zustimmung: „Wenn jemand alles, was ich jemals in den Communities gemacht oder geschrieben habe, **veröffentlichen** würde, wäre das **ganz schön unangenehm** für mich.“

60,2% der Befragten sind sich eher nicht oder gar **nicht sicher**, dass in der Community preisgegebene **persönliche Informationen nicht an die Öffentlichkeit gelangen**.





## Kenntnis / Erhalt brutaler Videos oder Pornofilme aufs Handy

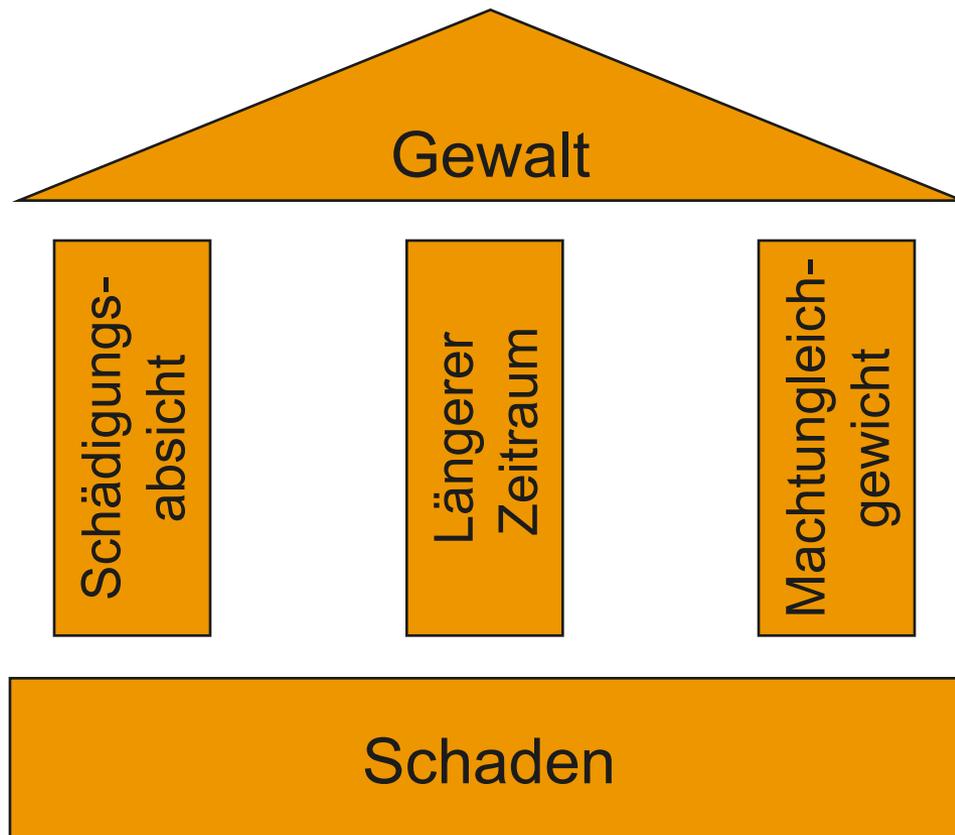


Quelle: JIM 2006, Angaben in Prozent

Basis: Handy-Besitzer, n=1.103



# Cyber-/Mobbing



- 5% sehen sich als TäterInnen
- 7 % sehen sich als Opfer
- Kombination zwischen traditionellem und Cybermobbing am häufigsten

# Formen des Cyber-Mobbings



- **Drohungen und Erpressungen**
- **Beschimpfungen**
- **Sexuelle Belästigungen, unangenehme Anmache**
- **Veröffentlichung gefälschter und peinlicher Fotos**
- **Verbreitung** von persönlichen Informationen oder **Gerüchten**
- **Ausschluss von Spielern** oder Buddylisten
- **Identitätsdiebstahl:** Änderung oder Missbrauch des Profils bis zum Buchen von Reisen



# Gründe für Cybermobbing

**Spaß**

Zugehörigkeit

**Zorn**

„Mit dem eigenen Zorn nicht umgehen Können“

Macht



# Wo passiert es?

<b>Handy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fotos, Filme</li> <li>➤ SMS</li> <li>➤ Bluetooth</li> </ul>
<b>YouTube</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verbreitung von Filmen</li> </ul>
<b>Soziale Netzwerke</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gästebücher, Pinnwände</li> <li>➤ Dialoge</li> <li>➤ Bildkommentare</li> <li>➤ Blogs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Beschimpfungen</li> <li>➤ Hate-Sites</li> <li>➤ Gerüchte</li> </ul>
<b>Computer, Internet Messenger Soziale Netzwerke</b>	<b>Identitätsdiebstahl – Password stealer</b> <b>Seite verändern, missbrauchen, Online bestellen...</b>

# Besonderheiten des Cyber-Mobbings



- Cyber-Mobbing kann **rund um die Uhr** stattfinden
- Cyber-Mobbing erreicht ein **großes Publikum**
- Cyber-Bullys agieren (**scheinbar**) **anonym**
- **Keine klare Abgrenzung** von Rollen



## Was sagt das Gesetz?



**Das Recht am eigenen Bild,  
Bildnisschutz (§ 78 UrhG)**

**Pornographische  
Darstellung Minderjähriger  
(§ 297 StGB)**



**Verleumdung (§ 297 StGB)**

**Kreditschädigung (§ 152 StGB)**



**Stalking, Beharrliche  
Verfolgung (§ 107a StGB)**

**Beleidigung (§ 115 StGB),  
Üble Nachrede (§ 111 StGB)**

# Quellen:



- **Cybermobbing Umfrage von Rat auf Draht**

<http://www.rataufdraht.at/?story=474>

- **Chancen und Gefahren von Online Communities, quantitative Ergebnisse (2010), Chancen und Gefahren von Online Communities, qualitative Ergebnisse (2010)**

[www.saferinternet.at/Jugendkultur.at](http://www.saferinternet.at/Jugendkultur.at)